




		D1 . Lisa, Jørgen (kobles til kajakgruppen!)

E1 - Lisa, Susan		
E2 - Lisa, Susan		
	E3 - Knud	
E4 - Lisa, Susan		
E4 - Lisa		
E13 - Michael		
E14 - Michael		


7	17. Flere spisesteder på landet
	<u>Aktiviteter og begivenheder</u>
7	18. Cykelfestival - Mange ture og mere end det
7	19. BMX-løb årligt
7	20. MTB-løb årligt
7	21. Strider-event
7	22. Events: Egnsfortællinger, musik og andet som kan oplevelse

#### D. Overnatning

2	1. Etablering af shelters på øerne – gerne kystnært
6	2. Nul booking af shelters
7	3. Bedre netværk mellem overnatningssteder
7	4. Samarbejde mellem campingpladser langs kysten på Lolland-Falster

#### E. Information

	<u>Info langs ruter og i naturen</u>
1	1. Gode informationstavler langs ruter med info om bl.a. naturen og overnatningsmuligheder
1	2. Informationssteder med adgang til wifi samt oversigtskort
2	3. Historisk skiltning på Jernbanestien ved krydsning af motorvej mellem Rødby og Holeby
1	4. Infotavler i Gedser og Rødby til turister der kommer med færgerne
	<u>"Fysisk" og online information</u>
1	5. Kortmateriale med tydeligt angivet angivelse af overnatningssteder
6	6. Flere beskrevne turforslag væk fra de etablerede ruter til gavn for de lokale cyklister og de daglige ture
1	7. Forbedret hjemmeside med alle tilbud
	<u>Andet</u>
	8. Naturepure.dk
	9. Bedre markedsføring af ruter langs kysten kombineret med sejloplevelser
6	10. Samlet portal for cyklister
6	11. Fokuser på målgrupper, der er i forening og kan nås på nettet
1	12. Alle tilbud og udbud under en samlet paraply
1	13. Prioritering af annoncemidler: Brug alle midler 1/5-20/6 samt 11/8-30/9. Stop al annoncering i perioden 20/6-10/8
1	14. Fokuser på ekstern finansiering af til anlæg og lokal privat finansiering til drift og udvikling
6	15. Tiltræk og gå efter forskellige grupper på de forskellige årstider: Sommer= børnefamilier, Forår=far uden børn. E

#### F. Andet

1	1. Etablering af partnerskaber
1	2. Tænk over tyskernes primære præferencer: Kyst, strand, natur, internet
6	3. Lystfiskeri er helårsturisme og vokser hurtigt
6	4. Akrobatik på cykelramper
7	5. Sikre, at cykelturister kommer ud i områderne og bliver et par dage mere i området
6	6. Flere cykelture fra skolerne
6	7. Finansieringsmodeller
6	8. Kanaliser energi i indtægter til naturpleje herunder færdsel i naturresevater